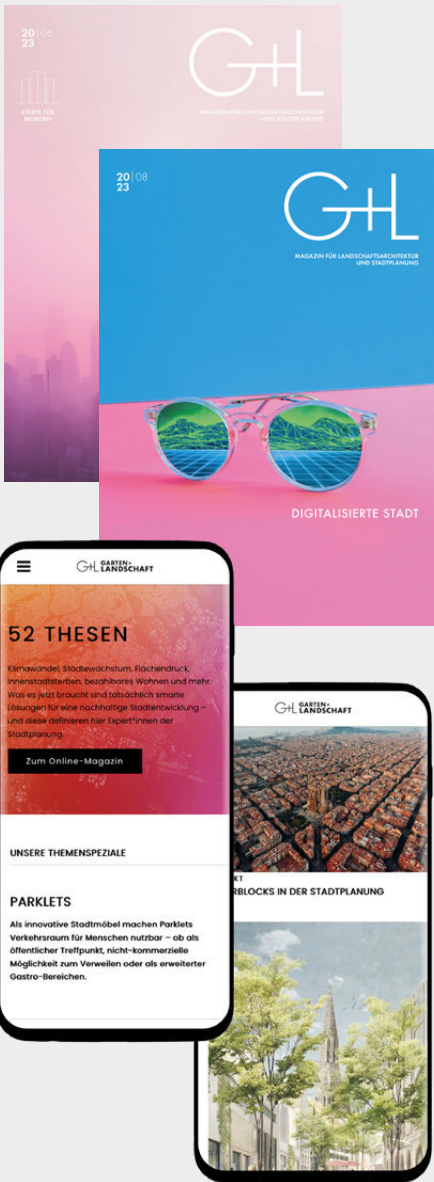


WWW.GARTEN-LANDSCHAFT.DE



MEDIA-INFORMATIONEN 2024

EINE MARKE VON GEORG MEDIA



PRINT

VERBREITETE AUFLAGE	2.808
ABONNENTEN	2.088
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich

Quelle Print: Durchschnittliche Auflage (IVW III/2022 – II/2023)

DIGITAL

UNIQUE USER	35.000 / Monat
AD-IMPRESSIONS	240.000 / Monat
NEWSLETTER-ABONNENTEN	2.500 +

Quelle Digital: Website: Google Analytics, Newsletter: CleverReach

G+L ist die führende Fachzeitschrift für Landschaftsarchitektur und Stadtplanung im deutschsprachigen Raum. Wir vermitteln den Wert und die Bedeutung herausragender Landschaftsarchitektur und inszenieren relevante Projekte und Produkte als Highlights. Aktuelle Trends und Tendenzen werden kritisch eingeordnet und begleitet. Die Themen werden zusätzlich online aufgegriffen bzw. weitergeführt – damit bietet Ihnen G+L einen transmedialen Zugang zu Ihrer Zielgruppe!

G+L richtet sich an Landschaftsarchitekten und Stadtplaner, die in Planungsbüros, Kommunen, Grünflächenämtern und großen Garten- und Landschaftsbauunternehmen beschäftigt sind. Zu den Lesern zählen weiterhin Studenten der Landschaftsarchitektur und Stadtplanung. Der hohe Anteil an Abonnenten belegt die große Verbundenheit der Zielgruppe mit G+L.

GEORG

Balanstr. 73, Haus 31
81541 München

Advertising Director

Andreas Schneider
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197
a.schneider@georg-media.de

Ad Management

Evelyn Stranegger
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-123
e.stranegger@georg-media.de

Editorial in Chief

Theresa Ramisch
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-127
t.ramisch@georg-media.de

SALES REGIONS

SALES-REGION NORD
NIELSEN GEBIETE 1, 2, 5, 6, 7

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH

Sven Pachinger
33615 Bielefeld
Wertherstr. 17
Fon +49 (0)521 / 97 79 98-0
info@verlagsbuero-pachinger.de

SALES-REGION MITTE
NIELSEN GEBIET 3A

Verlagsbüro Weipert

Helmut Weipert jun.
61462 Königstein
Kronthaler Str. 11a
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970
Mobile +49 (0)171 / 80 22 448
helmutjun@weipert-net.de

SALES-REGION SÜD
NIELSEN GEBIETE 3B, 4
AUSLAND

Director Key Accounts & International

Helena Ramolla
Mobile +49 (0)172 77 59 440
h.ramolla@georg-media.de

Sales Manager Digital

Ivona Debeljak
Mobile +49 (0)151 70 606 199
i.debeljak@georg-media.de

THEMENPLAN

AUSGABE	TERMINE	TITELTHEMA	PRODUKTLÖSUNGEN & REFERENZEN
1 JANUAR	AS: 05.12.2023 DU: 12.12.2023 ET: 04.01.2024	BAUKRISE UND JETZT!?!	Produkte und Innovationen 2024 Stadtmobiliar / Spielgeräte und Sportanlagen / Beleuchtung / Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Software / Begrünung / Pflanzen / Bewässerung
2 FEBRUAR	AS: 11.01.2024 DU: 17.01.2024 ET: 06.02.2024	PARIS – OLYMPIA 2024	Stadtmobiliar Bänke / Tische / Abfallbehälter / Leitsysteme / Pflanzgefäße / Verkehrssysteme
3 MÄRZ	AS: 08.02.2024 DU: 14.02.2024 ET: 05.03.2024	SPIELRÄUME Kitas und Kindergärten	Spielräume Spielplatzgeräte / Fallschutz / Bodenbeläge / Zubehör
STUDENTEN SONDERVERSAND			
4 APRIL	AS: 07.03.2024 DU: 13.03.2024 ET: 05.04.2024	TUNNEL + TIEFBAU Stadt Spezial – Teil 1	Licht im Außenraum Lichtinstallationen und -konzepte für Städte, Parks, Plätze und Fassaden
5 MAI	AS: 10.04.2024 DU: 16.04.2024 ET: 07.05.2024	BRÜCKEN Stadt Spezial – Teil 2	Stadtmobiliar Bänke / Tische / Abfallbehälter / Leitsysteme / Pflanzgefäße / Verkehrssysteme
6 JUNI	AS: 07.05.2024 DU: 14.05.2024 ET: 05.06.2024	GRÜNDÄCHER Stadt Spezial – Teil 3	Grüne Dächer und Fassaden Dach- und Fassadenbegrünung / Abdichtung / Be- und Entwässerung
7 JULI	AS: 10.06.2024 DU: 14.06.2024 ET: 05.07.2024	ZUKUNFT LÄNDLICHER RAUM	Spielräume Spielplatzgeräte / Fallschutz / Bodenbeläge / Zubehör
8 AUGUST	AS: 11.07.2024 DU: 17.07.2024 ET: 06.08.2024	KLIMASCHUTZ IM BESTAND	Mobilität Leitsysteme / Rad-Parksysteme / Wallboxen / Software / Stadtmobiliar / Poller & Pfosten / Sicherheitssysteme
09 SEPTEMBER	AS: 08.08.2024 DU: 14.08.2024 ET: 05.09.2024	STADTGÄRTEN / STADTGRÜN / URBANE OASEN	Messeausgabe GaLa BAU 2024 Branchen-Report und Messeneuheiten der Aussteller Stadtmobiliar / Spielgeräte und Sportanlagen / Beleuchtung / Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Software / Begrünung / Pflanzen / Bewässerung
STUDENTEN SONDERVERSAND			
10 OKTOBER	AS: 06.09.2024 DU: 12.09.2024 ET: 04.10.2024	ORTE DES GLAUBENS Kirchen, Moscheen, Plätze und Friedhöfe	Bodenbeläge & Licht im Außenbereich Gärten, Wege- und Platzbau sowie Lichtinstallationen und -konzepte für Parks, Plätze und Fassaden
11 NOVEMBER	AS: 08.10.2024 DU: 14.10.2024 ET: 05.11.2024	RUHRGEBIET (IGA 2027)	Produkte und Innovationen Stadtmobiliar / Spielgeräte und Sportanlagen / Beleuchtung / Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Software / Begrünung / Pflanzen / Bewässerung
12 DEZEMBER	AS: 08.11.2024 DU: 14.11.2024 ET: 05.12.2024	STADTMOBILIAR Parkikonen	Stadtmobiliar Bänke / Tische / Abfallbehälter / Leitsysteme / Pflanzgefäße / Verkehrssysteme
1 JANUAR	AS: 03.12.2024 DU: 09.12.2024 ET: 03.01.2025	BÜROÜBERNAHME Nachfolge klären, Neugründung ermöglichen	Produkte und Innovationen 2025 Stadtmobiliar / Spielgeräte und Sportanlagen / Beleuchtung / Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Software / Begrünung / Pflanzen / Bewässerung

PRINT

FORMATE (Alle Preise im Tarif zzgl. der gültigen MwSt.)		Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	4c + s/w in €
1/1 SEITE		185 x 268	210 x 297	5.870
1/2 SEITE	quer	185 x 132	210 x 146	3.525
	hoch	90 x 268	100 x 297	
1/3 SEITE	quer	185 x 87	210 x 106	2.935
	hoch	58 x 268	70 x 297	
1/4 SEITE	quer 4-spaltig	185 x 64	210 x 84	2.345
	breit 2-spaltig	90 x 132		
	hoch 1-spaltig	43 x 268	52 x 297	
1/8 SEITE	quer 4-spaltig	185 x 30	210 x 50	1.760
	breit 2-spaltig	90 x 64		
	hoch 1-spaltig	43 x 132		
2/1 SEITE			420 x 297	11.740
STAND ALONE-ADVERTORIAL				
1/1 SEITE				5.315
2/1 SEITE				10.630
SONDERPLATZIERUNGEN				
2. UMSCHLAGSEITE			210 x 297	6.745
4. UMSCHLAGSEITE			210 x 297	7.040
1. RECHTE ANZEIGENSEITE		185 x 268	210 x 297	6.160

*Anschnittformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen)

BEIHEFTER		BEILAGEN		AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
1 Blatt = 2 Seiten	5.265	Einzelgewicht	Preis / Tsd.	Preis / Tsd.
2 Blatt = 4 Seiten	8.420	bis 25g	775	270
3 Blatt = 6 Seiten	11.055	bis 35g	810	Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evtl. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.
4 Blatt = 8 Seiten	12.635	bis 45g	845	
		bis 55g	880	
Weitere Formate auf Anfrage		Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.		
Bei Papiergewicht über 180g/m ² Preise auf Anfrage.		Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen sind nicht möglich.		Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Trägeranzeige.
Rabattierbar, Rabatt laut Mengenschaffel: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite		Nicht rabattierbar		Nicht rabattierbar

RABATTE				LIEFERVERZEICHNIS (nicht rabattierbar)	
Malstaffel		Mengenschaffel		Lieferverzeichnis	Liefer-Quellen A-Z
AB 3 MAL	3%	AB 2 SEITEN	3%	Anschläge pro Druckzeile	ca. 30 Anschläge
AB 6 MAL	5%	AB 3 SEITEN	5%	Preis S/W pro Druckzeile	9,50 €
AB 12 MAL	10%	AB 6 SEITEN	10%	Preis 4c pro Druckzeile	15,00 €
		AB 9 SEITEN	15%	Gestaltete Anzeigen	1 Zeile entspricht 3 mm
		AB 12 SEITEN	20%	Buchungs-/ Korrekturtermine	Ausgabe 1 / 4 / 7 / 10

STELLENANZEIGEN - PRINT	B x H in mm	4c + s/w in €
1/1 SEITE	185 x 268	4.140
1/2 SEITE	90 x 268	2.070
1/4 SEITE	90 x 132	1.040
1/8 SEITE	90 x 64	525

DIGITAL

DISPLAY AD	Desktop Format	Mobile Format	TKP in € Run of Network*
Billboard Premium	1.180 x 250 px	320 x 50 px Mobile Content Ad 6:1 STICKY am oberen Bildrand	105
Billboard	1.180 x 160 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	96
Leaderboard	728 x 90 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	78
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	61
Skyscraper Wide	160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	43
Halfpage Ad	300 x 600 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	52
Ad Bundle Leaderboard Medium Rectangle Skyscraper Wide	728 x 90 px 300 x 250 px 160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1 300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	52
Roll Over Parallax	1.180 x 708 px	600 x 450 px Mobile Understitial	105

WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

5 Werktage vor Kampagnenstart

REPORTING

Innerhalb von 2 Wochen nach Ablauf der Buchungszeit

* Run of Network: Die gebuchten Ads werden auf baumeister.de (desktop und mobile), new-monday.de (nur desktop) sowie allen anderen Medienmarken von GEORG ausgespielt

NEWSLETTER

G+L NEWSLETTER		Festpreis/pro Aussendung
Text/Bildanzeige	Erscheinungsweise: Wöchentlich	350
Fullwidth Banner	Erscheinungsweise: Wöchentlich	250
STAND-ALONE-NEWSLETTER		Festpreis/pro Aussendung
3-5 Beiträge (Kunden individuell - Texterstellung durch Kunde mit Einbindung von Bilder / Video / Podcast)	Versand: Nach Absprache	1.400

MATERIAL- UND WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

10 Werktage vor Aussendung

REPORTING

Innerhalb von 2 Wochen nach Ablauf der Buchungszeit

UNSER JOBPORTAL FÜR LANDSCHAFTSARCHITEKTEN, STADTPLANER UND ARCHITEKTEN

NEW MONDAY

JOB-MATCHING →

[NEWMONDAY.DE/PRODUKTE](https://newmonday.de/produkte)

DIGITAL

PREMIUM-ONLINE-ADVERTORIAL

Werbemittel:	Exklusiver Online Artikel
Laufzeit:	4 Wochen
Werbeleistung:	Ad Impressions auf Online Artikel
Garantieleistung:	3.000 Ad Impressions auf Online Artikel

LEISTUNG / VERÖFFENTLICHUNG VON

Text	Erstellung durch Verlag in Abstimmung mit Kunde
Bild	Lieferung durch Kunde
Video	Lieferung durch Kunde
Podcast	Lieferung durch Kunde

TRAFFIC-MARKETING

Dauer	Buchungszeitraum
SEO	Durch Verlag
Content-Integration	Durch Verlag Slider / Kategorie / Alle Texte
Facebook	Durch Verlag Social Media Posts

VERBLEIB AUF DER WEBSITE

Das gebuchte Online-Advertorial bleibt nach Ablauf des Buchungszeitraumes auf der Website online.
Es ist Google-Indexiert und entsprechend weiterhin auf der Website auffindbar.

MATERIAL ANLIEFERUNG

15 Werktage vor Starttermin

REPORTING

Innerhalb von 2 Wochen nach Ablauf der Buchungszeit

FESTPREIS

2.500,-

ONLINE THEMEN-SPECIAL

Kommunikationsmittel: Ein von der Redaktion erstelltes Themen-Special, das fortlaufend weiterentwickelt wird - Auf einer eigenen Subsite

Laufzeit: Ohne zeitliche Begrenzung

KOMMUNIKATIONSPAKET

Werbemittel:	PREMIUM-Online-Advertorial Leistungskriterien siehe oben
Garantieleistung:	4.000 Ad Impressions auf Online Artikel
Zusätzliche werbliche Integration:	ContentAd zum gebuchten PREMIUM - OnlineAdvertorial Im Online Themen Special
	Billboard 20.000 AdImpressions, Run of Network
	Skyscraper 20.000 AdImpressions, Run of Network

MATERIAL- UND WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

15 Werktage vor Starttermin

REPORTING

Innerhalb von 2 Wochen nach Ablauf der Buchungszeit

KOMBI-ANGEBOT

3.450,-