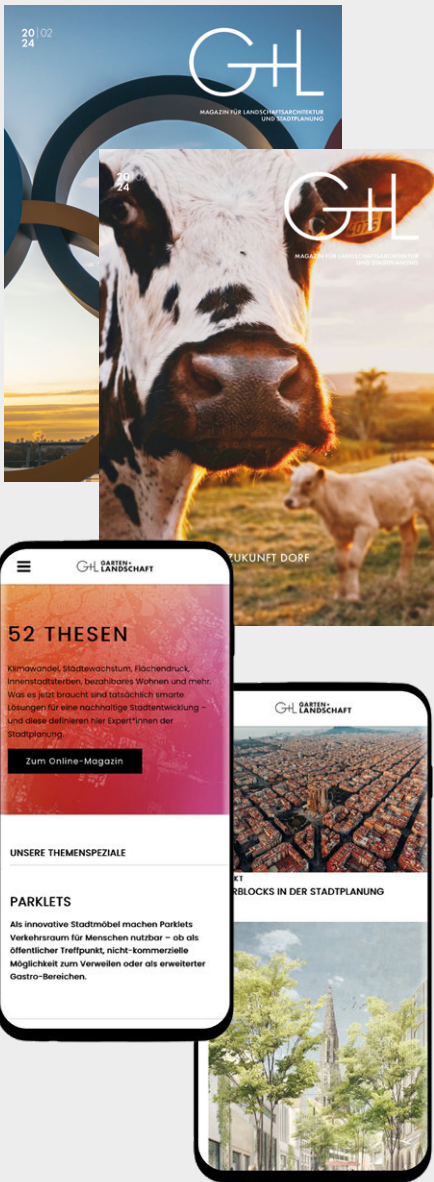


WWW.GARTEN-LANDSCHAFT.DE



MEDIA-INFORMATIONEN 2025

EINE MARKE VON GEORG MEDIA



## PRINT

VERBREITETE AUFLAGE	2.636
ABONNENTEN	1.932
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich

Quelle Print: Durchschnittliche Auflage (IVW III/2023 – II/2024)

## DIGITAL

UNIQUE USER	45.000 / Monat
AD-IMPRESSIONS	315.000 / Monat
NEWSLETTER-ABONNENTEN	3.000 +

Quelle Digital: Website: Google Analytics, Newsletter: CleverReach

G+L ist die führende Fachzeitschrift für Landschaftsarchitektur und Stadtplanung im deutschsprachigen Raum. Wir vermitteln den Wert und die Bedeutung herausragender Landschaftsarchitektur und inszenieren relevante Projekte und Produkte als Highlights. Aktuelle Trends und Tendenzen werden kritisch eingeordnet und begleitet. Die Themen werden zusätzlich online aufgegriffen bzw. weitergeführt – damit bietet Ihnen G+L einen transmedialen Zugang zu Ihrer Zielgruppe!

G+L richtet sich an Landschaftsarchitekten und Stadtplaner, die in Planungsbüros, Kommunen, Grünflächenämtern und großen Garten- und Landschaftsbauunternehmen beschäftigt sind. Zu den Lesern zählen weiterhin Studenten der Landschaftsarchitektur und Stadtplanung. Der hohe Anteil an Abonnenten belegt die große Verbundenheit der Zielgruppe mit G+L.

## GEORG

Balanstr. 73, Haus 31  
81541 München

### Advertising Director

Andreas Schneider  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197  
a.schneider@georg-media.de

### Ad Management

Evelyn Stranegger  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-123  
e.stranegger@georg-media.de

### Editorial in Chief

Theresa Ramisch  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-127  
t.ramisch@georg-media.de

## SALES REGIONS

### SALES-REGION NORD NIELSENGBIETE 1, 2, 5, 6, 7

**Advertising Director**  
Andreas Schneider  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197  
a.schneider@georg-media.de

**Sales Manager Digital**  
Ivona Debeljak  
Mobile +49 (0)151 70 606 199  
i.debeljak@georg-media.de

### SALES-REGION MITTE NIELSENGBIET 3A

**Verlagsbüro Weipert**  
Helmut Weipert jun.  
61462 Königstein  
Kronthaler Str. 11a  
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970  
Mobile +49 (0)171 / 80 22 448  
helmutjun@weipert-net.de

### SALES-REGION SÜD NIELSENGBIETE 3B, 4 AUSLAND

**Director Key Accounts & International**  
Helena Ramolla  
Mobile +49 (0)172 77 59 440  
h.ramolla@georg-media.de

**Sales Manager Digital**  
Ivona Debeljak  
Mobile +49 (0)151 70 606 199  
i.debeljak@georg-media.de

# THEMENPLAN

AUSGABE	TERMINE	TITELTHEMA	PRODUKTLÖSUNGEN & REFERENZEN
1 JANUAR	AS: 03.12.2024 DU: 09.12.2024 ET: 03.01.2025	SCHWAMMSTADT	<b>Bodenbeläge &amp; Entwässerung:</b> Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Begrünung / Pflanzen / Bewässerung / Dach- und Fassadensysteme
2 FEBRUAR	AS: 08.01.2025 DU: 15.01.2025 ET: 05.02.2025	CHEMNITZ - KULTURHAUPTSTADT EUROPA 2025	<b>Stadtmobiliar</b> Bänke / Tische / Abfallbehälter / Leitsysteme / Pflanzgefäße / Verkehrssysteme
3 MÄRZ	AS: 07.02.2025 DU: 14.02.2025 ET: 05.03.2025	SCHULEN	<b>Spielräume</b> Spielplatzgeräte / Fallschutz / Bodenbeläge / Zubehör
<b>STUDENTEN SONDERVERSAND</b>			
4 APRIL	AS: 07.03.2025 DU: 14.03.2025 ET: 04.04.2025	SICHERHEIT Stadt Spezial - Teil 1	<b>Licht im Außenraum</b> Lichtinstallation und -konzepte für Städte, Parks, Plätze und Fassaden
5 MAI	AS: 07.04.2025 DU: 14.04.2025 ET: 06.05.2025	BÜROKRATIE Stadt Spezial - Teil 2	<b>Stadtmobiliar</b> Bänke / Tische / Abfallbehälter / Leitsysteme / Pflanzgefäße / Verkehrssysteme
6 JUNI	AS: 07.05.2025 DU: 14.05.2025 ET: 06.06.2025	INTEGRATION Stadt Spezial - Teil 3	<b>Grüne Dächer und Fassaden</b> Dach- und Fassadenbegrünung / Abdichtung / Be- und Entwässerung
7 JULI	AS: 04.06.2025 DU: 11.06.2025 ET: 04.07.2025	ÖPNV	<b>Mobilität</b> Leitsysteme / Rad-Parksysteme / Wallboxen / Software / Stadtmobiliar / Poller & Pfosten / Sicherheitssysteme
8 AUGUST	AS: 09.07.2025 DU: 15.07.2025 ET: 05.08.2025	ZUKUNFT RAUM - POSITIONEN AUS PLANUNG, POLITIK UND WIRTSCHAFT	<b>Spielräume</b> Spielplatzgeräte / Fallschutz / Bodenbeläge / Zubehör
9 SEPTEMBER	AS: 08.08.2025 DU: 15.08.2025 ET: 05.09.2025	GÄRTEN	<b>Bodenbeläge &amp; Licht im Außenbereich</b> Gärten, Wege- und Platzbau sowie Lichtinstallationen und -konzepte für Parks, Plätze und Fassaden
<b>STUDENTEN SONDERVERSAND</b>			
10 OKTOBER	AS: 10.09.2025 DU: 17.09.2025 ET: 07.10.2025	DIGITALISIERUNG IN ÄMTERN UND BÜROS	<b>Messeausgabe FSB 2025</b>  <b>Branchen-Report und Messeneuheiten der Aussteller:</b> Spielgeräte und Sportanlagen / Stadtmobiliar / Beleuchtung / Boden / Mobilität
11 NOVEMBER	AS: 09.10.2025 DU: 16.10.2025 ET: 05.11.2025	STADTBÄUME	<b>Bodenbeläge &amp; Entwässerung:</b> Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Begrünung / Pflanzen / Bewässerung / Dach- und Fassadensysteme
12 DEZEMBER	AS: 07.11.2025 DU: 14.11.2025 ET: 05.12.2025	HINTERHÖFE	<b>Stadtmobiliar</b> Bänke / Tische / Abfallbehälter / Leitsysteme / Pflanzgefäße / Verkehrssysteme
1 JANUAR	AS: 01.12.2025 DU: 08.12.2025 ET: 07.01.2026	KLIMANEUTRALITÄT	<b>Produkte und Innovationen 2026:</b> Stadtmobiliar / Spielgeräte und Sportanlagen / Beleuchtung / Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Software / Begrünung / Pflanzen / Bewässerung

## PRINT

FORMATE (Alle Preise im Tarif zzgl. der gültigen MwSt.)	Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	4c + s/w in €
<b>1/1 SEITE</b>	185 x 268	210 x 297	<b>5.870</b>
<b>1/2 SEITE</b> quer	185 x 132	210 x 146	<b>3.525</b>
hoch	90 x 268	100 x 297	
<b>1/3 SEITE</b> quer	185 x 87	210 x 106	<b>2.935</b>
hoch	58 x 268	70 x 297	
<b>1/4 SEITE</b> quer 4-spaltig	185 x 64	210 x 84	<b>2.345</b>
breit 2-spaltig	90 x 132		
hoch 1-spaltig	43 x 268	52 x 297	
<b>1/8 SEITE</b> quer 4-spaltig	185 x 30	210 x 50	<b>1.760</b>
breit 2-spaltig	90 x 64		
hoch 1-spaltig	43 x 132		
<b>2/1 SEITE</b>		420 x 297	<b>11.740</b>
<b>STAND ALONE-ADVERTORIAL</b>			
<b>1/1 SEITE</b>			<b>5.315</b>
<b>2/1 SEITE</b>			<b>10.630</b>
<b>SONDERPLATZIERUNGEN</b>			
<b>2. UMSCHLAGSEITE</b>		210 x 297	<b>6.745</b>
<b>4. UMSCHLAGSEITE</b>		210 x 297	<b>7.040</b>
<b>1. RECHTE ANZEIGENSEITE</b>	185 x 268	210 x 297	<b>6.160</b>

\*Anschnittformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen)

BEIHEFTER	BEILAGEN	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
1 Blatt = 2 Seiten	Einzelgewicht	Preis / Tsd.
<b>5.265</b>		
2 Blatt = 4 Seiten	bis 25g	<b>775</b>
<b>8.420</b>		<b>270</b>
3 Blatt = 6 Seiten	bis 35g	<b>810</b>
<b>11.055</b>		Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evtl. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.
4 Blatt = 8 Seiten	bis 45g	<b>845</b>
<b>12.635</b>	bis 55g	<b>880</b>
Weitere Formate auf Anfrage	Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.	
Bei Papiergewicht über 180g/m <sup>2</sup> Preise auf Anfrage.	Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen sind nicht möglich.	Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Trägeranzeige.
Rabattierbar, Rabatt laut Mengenschaffel: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite	Nicht rabattierbar	Nicht rabattierbar

RABATTE		LIEFERVERZEICHNIS (nicht rabattierbar)	
Malstaffel	Mengenschaffel	Lieferverzeichnis	Liefer-Quellen A-Z
AB 3 MAL <b>3%</b>	AB 2 SEITEN <b>3%</b>	Anschläge pro Druckzeile	ca. 30 Anschläge
AB 6 MAL <b>5%</b>	AB 3 SEITEN <b>5%</b>	Preis S/W pro Druckzeile	9,50 €
AB 12 MAL <b>10%</b>	AB 6 SEITEN <b>10%</b>	Preis 4c pro Druckzeile	15,00 €
	AB 9 SEITEN <b>15%</b>	Gestaltete Anzeigen	1 Zeile entspricht 3 mm
	AB 12 SEITEN <b>20%</b>	Buchungs-/ Korrekturtermine	Ausgabe 1 / 4 / 7 / 10

STELLENANZEIGEN - PRINT	B x H in mm	4c + s/w in €
<b>1/1 SEITE</b>	185 x 268	<b>4.140</b>
<b>1/2 SEITE</b>	90 x 268	<b>2.070</b>
<b>1/4 SEITE</b>	90 x 132	<b>1.040</b>
<b>1/8 SEITE</b>	90 x 64	<b>525</b>

## DIGITAL

DISPLAY AD	Desktop Format	Mobile Format	TKP in € Run of Network*
<b>Billboard Premium</b>	1.180 x 250 px	320 x 50 px Mobile Content Ad 6:1 STICKY am oberen Bildrand	<b>85</b>
<b>Billboard</b>	1.180 x 160 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	<b>75</b>
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	<b>65</b>
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	<b>50</b>
<b>Skyscraper Wide</b>	160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	<b>35</b>
<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	<b>40</b>
<b>Ad Bundle</b> Leaderboard Medium Rectangle Skyscraper Wide	728 x 90 px 300 x 250 px 160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1 300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	<b>40</b>
<b>Roll Over Parallax</b>	1.180 x 708 px	600 x 450 px Mobile Understitial	<b>85</b>

### WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

5 Werktage vor Kampagnenstart

### REPORTING

auf Anfrage

\* Run of Network: Die gebuchten Ads werden auf baumeister.de (desktop und mobile), new-monday.de (nur desktop) sowie allen anderen Medienmarken von GEORG ausgespielt

### NEWSLETTER

G+L NEWSLETTER		Festpreis/pro Aussendung
<b>Text/Bildanzeige</b>	Erscheinungsweise: Wöchentlich	<b>450</b>
<b>Fullwidth Banner</b>	Erscheinungsweise: Wöchentlich	<b>350</b>
STAND-ALONE-NEWSLETTER		Festpreis/pro Aussendung
<b>3-5 Beiträge</b> (Kunden individuell - Texterstellung durch Kunde mit Einbindung von Bilder / Video / Podcast)	Versand: Nach Absprache	<b>1.750</b>

### MATERIAL- UND WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

10 Werktage vor Aussendung

### REPORTING

auf Anfrage

UNSER JOBPORTAL FÜR LANDSCHAFTSARCHITEKTEN, STADTPLANER UND ARCHITEKTEN

**NEW MONDAY**

JOB-MATCHING →

[NEWMONDAY.DE/PRODUKTE](https://newmonday.de/produkte)

## DIGITAL

### PREMIUM-ONLINE-ADVERTORIAL

Werbemittel:	Exklusiver Online Artikel
Laufzeit:	4 Wochen
Werbeleistung:	Ad Impressions auf Online Artikel
Garantieleistung:	<b>3.000 Ad Impressions auf Online Artikel</b>

### LEISTUNG / VERÖFFENTLICHUNG VON

Text	<b>Erstellung durch Verlag in Abstimmung mit Kunde</b>
Bild	Lieferung durch Kunde
Video	Lieferung durch Kunde
Podcast	Lieferung durch Kunde

### TRAFFIC-MARKETING

Dauer	Buchungszeitraum
SEO	<b>Durch Verlag</b>
Content-Integration	<b>Durch Verlag</b> Slider / Kategorie / Alle Texte
Facebook	<b>Durch Verlag</b> Social Media Posts

### VERBLEIB AUF DER WEBSITE

Das gebuchte Online-Advertorial bleibt nach Ablauf des Buchungszeitraumes auf der Website online.  
Es ist Google-Indexiert und entsprechend weiterhin auf der Website auffindbar.

### MATERIAL ANLIEFERUNG

15 Werktage vor Starttermin

### REPORTING

auf Anfrage

### FESTPREIS

**2.500,-**

### ONLINE THEMEN-SPECIAL

Kommunikationsmittel: Ein von der Redaktion erstelltes Themen-Special, das fortlaufend weiterentwickelt wird - Auf einer eigenen Subsite

Laufzeit: Ohne zeitliche Begrenzung

### KOMMUNIKATIONSPAKET

Werbemittel:	<b>PREMIUM-Online-Advertorial</b> Leistungskriterien siehe oben
Garantieleistung:	<b>4.000 Ad Impressions auf Online Artikel</b>
Zusätzliche werbliche Integration:	<b>ContentAd</b> zum gebuchten PREMIUM - OnlineAdvertorial Im Online Themen Special
	<b>Billboard</b> 20.000 AdImpressions, Run of Network
	<b>Skyscraper</b> 20.000 AdImpressions, Run of Network

### MATERIAL- UND WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

15 Werktage vor Starttermin

### REPORTING

auf Anfrage

### KOMBI-ANGEBOT

**3.450,-**