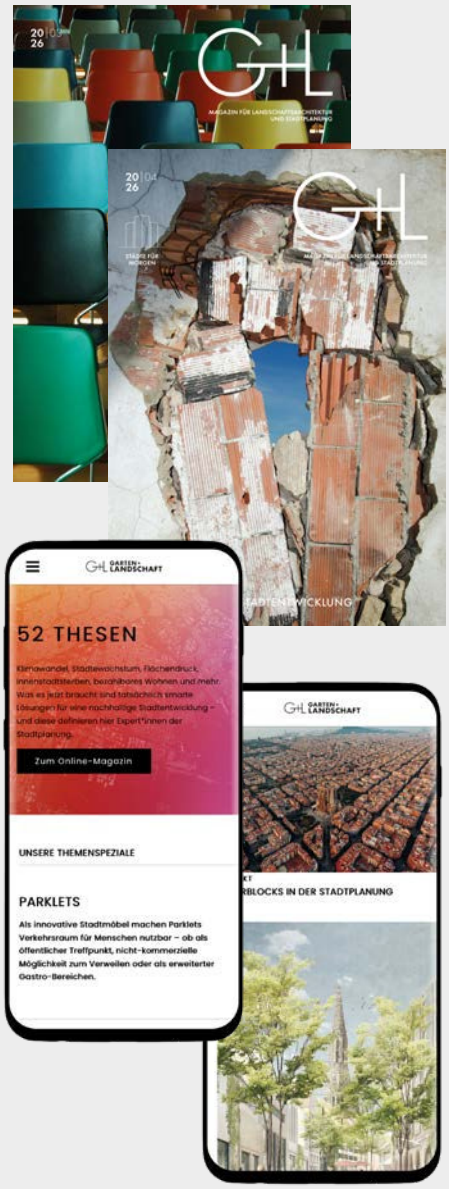
MEDIA-INFORMATIONEN 2027



PRINT & DIGITAL	
VERBREITETE AUFLAGE *	**12.000**
ABONNENTEN **	**1.798**
ERSCHEINUNGSWEISE	**monatlich**

* Quelle: print und online - eigene Systeme und Server-Tracking
* * Quelle Print: Durchschnittliche Auflage (IVW III/2024 – II/2025)

WEBSITE (www.garten-landschaft.de)	
UNIQUE USER	**50.000 / Monat**
AD-IMPRESSIONS	**350.000 / Monat**
AIO	**30% unserer Inhalte finden bereits in den AIO (AI-Overviews) von Google statt**
FACEBOOK	**5.600+ Follower**
NEWSLETTER-ABONNENTEN	**3.000+**

Quelle Digital: Website: Google Analytics / Soziale Netzwerke: Server Tracking / Newsletter: rapidmail

G+L ist die führende Fachzeitschrift für Landschaftsarchitektur und Stadtplanung im deutschsprachigen Raum. Wir vermitteln den Wert und die Bedeutung herausragender Landschaftsarchitektur und inszenieren relevante Projekte und Produkte als Highlights. Aktuelle Trends und Tendenzen werden kritisch eingeordnet und begleitet. Die Themen werden zusätzlich online aufgegriffen bzw. weitergeführt – damit bietet Ihnen G+L einen transmedialen Zugang zu Ihrer Zielgruppe!

G+L richtet sich an Landschaftsarchitekten und Stadtplaner, die in Planungsbüros, Kommunen, Grünflächenämtern und großen Garten- und Landschaftsbauunternehmen beschäftigt sind. Zu den Lesern zählen weiterhin Studenten der Landschaftsarchitektur und Stadtplanung. Der hohe Anteil an Abonnenten belegt die große Verbundenheit der Zielgruppe mit G+L.

GEORG MEDIA
Maximilianstraße 43
80538 München

Advertising Director
Andreas Schneider
Fon +49 89 248 818 660
a.schneider@georg-media.de

Ad Management
Evelyn Stranegger
Fon +49 89 248 818 660
e.stranegger@georg-media.de

Editorial in Chief
Theresa Ramisch
Fon +49 89 248 818 660
t.ramisch@georg-media.de

SALES REGIONS

SALES-REGION NORD
NIELSENGEBIETE 1, 2, 5, 6, 7

Advertising Director
Andreas Schneider
Fon +49 89 248 818 660
a.schneider@georg-media.de

Sales Manager
Julia Sammiller
Fon +49 89 248 818 660
j.sammiller@georg-media.de

SALES-REGION MITTE
NIELSENGEBIET 3A

Verlagsbüro Weipert
Helmut Weipert jun.
Fon +49 (0)171 / 80 22 448
helmutjun@weipert-net.com

SALES-REGION SÜD
NIELSENGEBIETE 3B, 4
AUSLAND

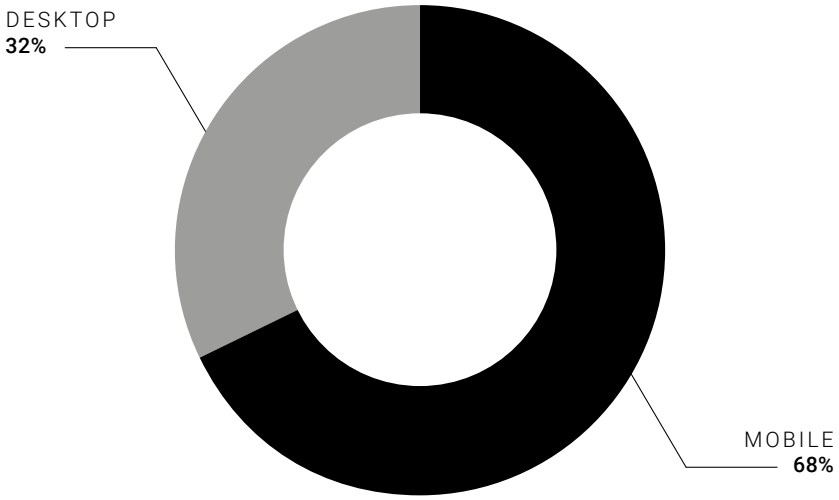
Director Key Accounts & International
Helena Ramolla
Fon +49 (0)172 77 59 440
h.ramolla@georg-media.de

Sales Manager
Julia Sammiller
Fon +49 89 248 818 660
j.sammiller@georg-media.de

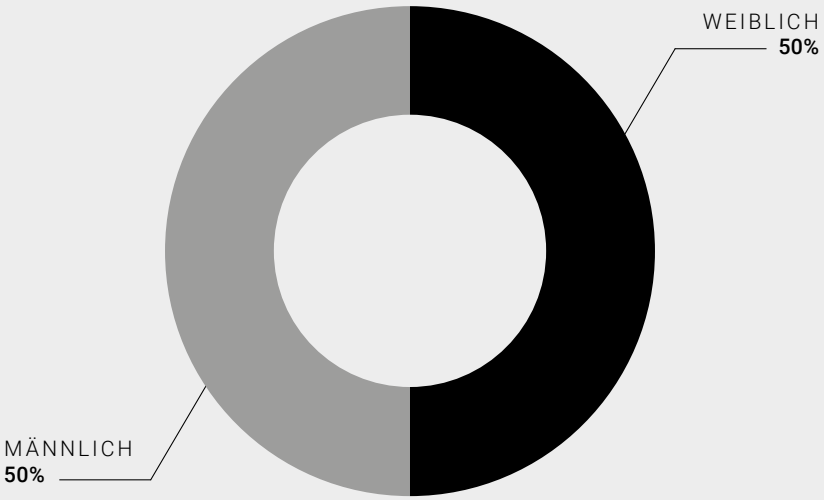
DIGITALE AQUISITION & DEMOGRAPHIE

www.garten-landschaft.de

NUTZERGEWINNUNG	
GOOGLE & SEARCH	**70%**
AI & AIO	**14%**
DIRECT	**8%**
SOCIAL & NEWSLETTER	**7%**
SONSTIGES	**1%**



ALTER	
18-24	**25%**
25-34	**25%**
45-54	**15%**
35-44	**15%**
55-64	**10%**
65+	**10%**



G+L - THEMENPLAN 2027

AUSGABE	TERMINE	TITELTHEMA	PRODUKTLÖSUNGEN & REFERENZEN	MARKTFENSTER – FÜR IHRE PLANUNG
1 JANUAR	**AS: 30.11.2026** DU: 07.12.2026 ET: 05.01.2027	**STADTBODEN** Der Boden wird zum Schlüsselraum der Stadt. Wir zeigen Projekte und diskutieren, wie Entsiegelung, Schwammstadt, Mobilität und Nutzung auf denselben Flächen zusammengebracht werden können.	**Stadtboden & Infrastruktur** Begrünung / Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Stadtmobiliar / Mobilitätslösungen / Verkehrsleitsysteme, / Geo-Informationssysteme	**BAU 2027, München 11.-15.01.** Material, Ressource und Klimaanpassung stehen zum Jahresauftakt im Fokus. Buchen Sie vorab unseren **BAU 2027 Sondernewsletter**. Tipp: Fragen Sie hierzu bei Ihrem persönlichen G+L-Saleskontakt unsere außergewöhnlichen Click- und Öffnungsraten an.
2 FEBRUAR	**AS: 22.12.2026** DU: 13.01.2027 ET: 05.02.2027	**VEREINBARKEIT** Vereinbarkeit wird zur Planungsfrage. Wir untersuchen die Arbeitskultur in der Landschaftsarchitektur, Freiräume und Stadtstrukturen und zeigen, welche Ansätze Familie und Beruf im Alltag tatsächlich besser zusammenbringen.	**Best Products** Produkt-Highlights / innovative Entwicklungen und Lösungen	**Vereinbarkeit als Markenvorteil** Planer erleben im Projektalltag, wie Unternehmen mit ihren Mitarbeitenden umgehen. Wer Vereinbarkeit, Flexibilität und Verlässlichkeit glaubwürdig lebt, positioniert sich nicht nur als guter Arbeitgeber, sondern auch als attraktiver Projektpartner. Zeigen Sie jetzt, wofür Ihr Unternehmen steht und warum man nicht nur mit Ihren Produkten, sondern auch mit Ihnen gerne arbeitet.
3 MÄRZ **STUDENTEN SONDERVERSAND**	**AS: 29.01.2027** DU: 10.02.2027 ET: 05.03.2027	**SPIELPLÄTZE** Ein inklusives Spielgerät reicht nicht. Wir stellen neue Spielräume vor und diskutieren, wie Planung unterschiedliche Kinder, Fähigkeiten und Bedürfnisse von Anfang an mitdenken kann.	**Spielräume** Spielplatzgeräte / Sport- und Bewegungsanlagen / Fallschutz / Bodenbeläge / Wasserspiel / inklusive Ausstattung / Sonnenschutz / Beleuchtung / Zäune / Wartung / Kontrolle / Prüfsoftware	**Jetzt wird draußen geplant.** Mit dem Frühjahr beginnt die Saison für Spiel- und Sportflächen. Sanierung, Inklusion und Klimaanpassung sorgen für kontinuierlichen Investitionsbedarf. Wer Geräte, Beläge oder Ausstattung anbietet, erreicht mit der März-Ausgabe wie jedes Jahr genau die Planer, die jetzt über kommende Projekte entscheiden.
4 APRIL	**AS: 01.03.2027** DU: 11.03.2027 ET: 06.04.2027	**FREIRÄUME FÜR MUSEEN** 2027 wird ein Jahr der Museen. Wir stellen neue Projekte vor und untersuchen, wie Freiräume Zugang, Aufenthalt und öffentliche Wirkung von Kulturorten zunehmend mitbestimmen.	**Stadtmobiliar & Licht** Bänke / Tische / Pflanzgefäße / Poller / Außenleuchten / Leitsysteme / Besucherführung / Sicherheitssysteme **Wasser** Pflanzen / Baumschulen / Bewässerung / Dachbegrünung / Bodenbeläge / Barrierefreiheit **Mobilität** Rad-Parksysteme / Verkehrsleitsysteme / Poller & Pfosten / Mobilitätslösungen / Sicherheitssysteme / Ladeinfrastruktur	**Fondation Beyeler, Riehen / Centre Pompidou Francilien, Massy.** Zwei international beachtete Kulturprojekte rücken 2027 den Freiraum von Museen ins Zentrum. Wer Lösungen für Beläge, Licht, Bepflanzung, Besucherführung oder Ausstattung von Kulturorten anbietet, trifft hier auf maximale Referenzrelevanz.
5 MAI	**AS: 31.03.2027** DU: 12.04.2027 ET: 05.05.2027	**IGA RUHR 2027** 178 Tage IGA. Und dann? Wir begleiten zentrale Projekte und diskutieren, welche Investitionen, Freiräume und Landschaften über das Ausstellungsjahr hinaus Bestand haben.	**Infrastruktur** Begrünung / Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Baumstandortsysteme / Beleuchtung / Kommunaltechnik / Software / Sensorik **Spielräume** Spielplatzgeräte / Sport- und Bewegungsanlagen / Fallschutz / Bodenbeläge **Stadtmobiliar** Bänke / Tische / Abfallbehälter / Pflanzgefäße / Leitsysteme / Orientierungssysteme **Grüne Dächer und Fassaden** Dach- und Fassadenbegrünung / Abdichtung / Bewässerung / Entwässerung **Mobilität** Rad-Parksysteme / Verkehrsleitsysteme / Poller & Pfosten / Mobilitätslösungen / Sicherheitssysteme / Ladeinfrastruktur	**IGA Metropole Ruhr 2027, 23.04.-17.10.** Die Mai-Ausgabe erscheint mitten in der Eröffnungsphase. Rund um neue Parks, grüne Infrastruktur und dauerhafte Investitionen ist die Aufmerksamkeit jetzt maximal. Die IGA rechnet mit 2,6 Millionen Besuchen und Investitionen in dreistelliger Millionenhöhe.

AUSGABE	TERMINE	TITELTHEMA	PRODUKTLÖSUNGEN & REFERENZEN	MARKTFENSTER – FÜR IHRE PLANUNG
6 JUNI	**AS: 28.04.2027** DU: 10.05.2027 ET: 04.06.2027	**HITZE** Die heiße Stadt wird zum Planungsfall. Wir zeigen Projekte und Strategien für Schatten, Vegetation, Wasser und Materialien und diskutieren, wie Städte auch in langen Hitzeperioden funktionieren können.	**Stadtklima & Wasser** Begrünung / Baumschulen / Bewässerung / Regenwassermanagement / Entwässerung / Brunnen- und Nebelsysteme **Verschattung & Aufenthalt** Sonnenschutz / Pergolen und Überdachungen / Stadtmobiliar / Spielplatz- und Freiraumausstattung **Material & Oberfläche** Bodenbeläge / hitzemindernde Oberflächen / Baustoffe **Grüne Dächer & Fassaden** Dach- und Fassadenbegrünung / Abdichtung / Retentions- und Speichersysteme / Dachentwässerung / Substrate / Vegetationssysteme / Bewässerung / Photovoltaik / PV-Montagesysteme / Absturzsicherung / Sensorik / Terrassensysteme **Klima & Planung** Sensorik / Klima- und Umweltdaten / Mikroklimasimulation / Planungssoftware	**Hitzesommer 2027.** Jetzt entscheidet sich, welche Lösungen als Antwort auf Hitze und sommerlichen Wärmeschutz wahrgenommen werden. Anschluss an **Beat the Heat** und Potenzial für eine crossmediale Verlängerung mit BAUMEISTER.
7 JULI	**AS: 02.06.2027** DU: 14.06.2027 ET: 06.07.2027	**AUFTRÄGE, HONORARE UND VERGABE** Der Markt für Planungsleistungen verändert sich. Wir analysieren neue Vergaberegeln, Honorarfragen und Kostendruck und diskutieren, unter welchen Bedingungen Büros künftig gute Aufträge gewinnen und bearbeiten können.	**Software & Büro** AVA / CAD / BIM / GIS / Zeiterfassung / Controlling / Büromanagement / Versicherungen / Rechts- und Vergabeberatung / Steuerberatung / Finanzierung / Recruiting / Weiterbildung	**Ein Jahr neue Vergaberegeln.** Zur Jahresmitte wird sichtbar, was sich bei Ausschreibungen tatsächlich verändert hat. Für Software, Beratung und Dienstleistungen entsteht ein Marktfenster genau dort, wo Büros über Kosten, Risiken und neue Aufträge entscheiden.
8 AUGUST	**AS: 30.06.2027** DU: 13.07.2027 ET: 04.08.2027	**KÜSTE** Die Küste muss neu verhandelt werden. Wir stellen Projekte zwischen Schutz, Rückzug und Renaturierung vor und diskutieren, wie Planung auf Meeresspiegelanstieg, Sturmfluten und das Bauen mit dem Wasser reagiert.	**Wasser & Infrastruktur** Küsten- und Hochwasserschutz / Entwässerung / Pumpen / Wassertechnik / Erosionsschutz / Geotextilien / Naturstein / Beton- und Holzbeläge / Geländer / Stadtmobiliar / Außenbeleuchtung / Vermessung / Geoinformation / Pflanzen und Saatgut	**Küstensommer 2027.** In der Hauptnutzungszeit zeigt sich unmittelbar, wo Schutz, Zugang und touristische Nutzung miteinander funktionieren und wo nicht. Für Anbieter von Wassertechnik, Erosionsschutz und belastbaren Materialien wird Klimaanpassung sichtbar.
9 SEPTEMBER **STUDENTEN SONDERVERSAND**	**AS: 04.08.2027** DU: 16.08.2027 ET: 07.09.2027	**Studierende planen** Die nächste Planergeneration arbeitet längst anders. Wir zeigen aktuelle Entwürfe, Hochschulen und Positionen und untersuchen, welche Themen, Werkzeuge und Haltungen die Planung von morgen prägen.	**Best Products** Produkt-Highlights / innovative Entwicklungen und Lösungen	**Wintersemester 2027/28.** Markenbindung beginnt vor dem ersten eigenen Projekt. Wer Studierende heute erreicht, erhöht die Chance, morgen bei Produktwahl, Ausschreibung und Planung mitgedacht zu werden.
10 OKTOBER	**AS: 01.09.2027** DU: 13.09.2027 ET: 05.10.2027	**NEUE PARKS** Wir stellen neue Großprojekte vor und untersuchen, wie öffentliche Grünräume Klimaresilienz, soziale Infrastruktur und wachsende Nutzungsansprüche gleichzeitig erfüllen.	**Stadtmobiliar** Bänke / Tische / Abfallbehälter / Pflanzgefäße / Leitsysteme / Orientierungssysteme **Grün & Pflege** Baumschulen / Stauden / Bewässerung / Pflegetechnik / Grünflächenmanagementsoftware / Entwässerung / Bodenbeläge **Spielräume** Spiel- und Sportanlagen	**FSB 2027, Köln 26.-29.10.** Freiraum, Spiel und Bewegung stehen im Herbst wieder in Köln im Fokus. Präsentieren Sie Ihre Lösungen für öffentliche Räume, Spielplätze, Sport- und Bewegungsflächen im Umfeld der internationalen Branchenplattform**.**

AUSGABE	TERMINE	TITELTHEMA	PRODUKTLÖSUNGEN & REFERENZEN	MARKTFENSTER – FÜR IHRE PLANUNG
11 NOVEMBER	**AS: 29.09.2027** DU: 11.10.2027 ET: 04.11.2027	**STARKREGEN UND STURM** Die Belastungsprobe kommt plötzlich. Wir untersuchen Projekte und Strategien für Starkregen, Sturm und Sturzfluten und diskutieren, wie robust Freiräume, Infrastruktur und Versorgung tatsächlich geplant sind.	**Wasser & Infrastruktur** Küsten- und Hochwasserschutz / Entwässerung / Pumpen / Wassertechnik / Erosionsschutz / Geotextilien / Naturstein / Beton- und Holzbeläge / Geländer / Stadtmobiliar / Außenbeleuchtung / Vermessung / Geoinformation / Pflanzen und Saatgut **Licht & Sicherheit** Außenleuchten / adaptive Lichtsteuerung / Sensorik / Lichtplanungssoftware / Leitsysteme / Orientierung / Sicherheitssysteme / Poller / Bodenmarkierungen / Umweltmonitoring / Veranstaltungsinfrastruktur	**Extremwetter wird zur Daueraufgabe.** Starkregen, Hochwasser und Sturm zeigen, wo Städte und Freiräume verwundbar sind. Entwässerung, Schutzsysteme, Stadtgrün und Monitoring rücken damit auf die Investitionsagenda. Für Anbieter resilienter Infrastruktur ist das ein besonders relevantes kommunikatives Umfeld.
12 DEZEMBER	**AS: 03.11.2027** DU: 15.11.2027 ET: 07.12.2027	**STADTPLÄTZE** Naschpark, Petriplatz, Marx-Engels-Forum: Wir zeigen aktuelle Projekte und diskutieren, wie Öffentlichkeit, Klima, Sicherheit und Nutzung neu ausgehandelt werden.	**Infrastruktur** Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Mobilitätslösungen / Verkehrsleitsysteme **Stadtmobiliar & Licht** Bänke / Tische / Abfallbehälter / Pflanzgefäße / Poller / Außenleuchten / Rad-Parksysteme / Leitsysteme **Stadtboden & Wasser** Naturstein / Betonstein / Baumsysteme / Wasserspiele / Reinigung **Mobilität** Rad-Parksysteme / Verkehrsleitsysteme / Poller & Pfosten / Mobilitätslösungen / Sicherheitssysteme / Ladeinfrastruktur	**Naschpark, Wien / Petriplatz, Berlin / Marx-Engels-Forum, Berlin.** Drei prägende neue Stadträume werden 2027 fertig oder in wesentlichen Abschnitten sichtbar. Beläge, Entwässerung, Baumstandorte, Licht und Mobiliar werden hier unmittelbar am gebauten Projekt diskutiert. Wer bei der nächsten Generation öffentlicher Plätze eingeplant werden will, sollte jetzt Referenz zeigen.
1 JANUAR	**AS: 30.11.2027** DU: 10.12.2027 ET: 05.01.2028	**TECHNOLOGIE** Die Planung steht vor einem Technologiesprung. Wir zeigen Anwendungen, die den Entwurf bereits verändern, und diskutieren, welche Technologien zum neuen Standard werden und was vom aktuellen KI-Hype bleibt.	**Software** Digitales Bauen / BIM / CAD / AVA / Kostensteuerung **Gebäudeautomation & Smart Building** Steuerungssysteme / Sensorik / Building Management / Energiemanagement / digitale Gebäudemodelle **Stadtboden & Wasser** Naturstein / Betonstein / Baumsysteme / Wasserspiele / Reinigung **Robotik & Bauautomation** Robotik / automatisierte Fertigung / 3D-Druck / Vorfertigung / Baustellenautomation	**digitalBAU, Köln 21.-23.03.2028.** Der Markt für KI und digitale Planung sortiert sich neu. Wer als Werkzeug der nächsten Planergeneration gesetzt sein will, muss jetzt sichtbar werden.

PRINT

FORMATE (Alle Preise im Tarif zzgl. der gültigen MwSt.)		Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	**4c + s/w in €**
1/1 SEITE		185 x 268	210 x 297	**5.990**
1/2 SEITE	quer	185 x 132	210 x 146	**3.595**
	hoch	90 x 268	100 x 297	
1/3 SEITE	quer	185 x 87	210 x 106	**2.995**
	hoch	58 x 268	70 x 297	
1/4 SEITE	quer 4-spaltig	185 x 64	210 x 84	**2.390**
	breit 2-spaltig	90 x 132		
	hoch 1-spaltig	43 x 268	52 x 297	
1/8 SEITE	quer 4-spaltig	185 x 30	210 x 50	**1.795**
	breit 2-spaltig	90 x 64		
	hoch 1-spaltig	43 x 132		
2/1 SEITE			420 x 297	**11.975**
STAND ALONE-ADVERTORIAL				
1/1 SEITE				**5.420**
2/1 SEITE				**10.845**
SONDERPLATZIERUNGEN				
2. UMSCHLAGSEITE			210 x 297	**6.880**
4. UMSCHLAGSEITE			210 x 297	**7.180**
1. RECHTE ANZEIGENSEITE		185 x 268	210 x 297	**6.285**

*Anschnittformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen)

BEIHEFTER		**BEILAGEN**		**AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL**
1 Blatt = 2 Seiten	**5.370**	Einzelgewicht	Preis / Tsd.	Preis / Tsd.
2 Blatt = 4 Seiten	**8.590**	bis 25g	**790**	**275**
3 Blatt = 6 Seiten	**11.275**	bis 35g	**825**	Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evtl. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.
4 Blatt = 8 Seiten	**12.890**	bis 45g	**860**	
		bis 55g	**895**	
Weitere Formate auf Anfrage		Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.		
Bei Papiergewicht über 180g/m² Preise auf Anfrage.		Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen sind nicht möglich.		Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Trägeranzeige.
Rabattierbar, Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite		Nicht rabattierbar		Nicht rabattierbar

RABATTE				**LIEFERVERZEICHNIS** (nicht rabattierbar)	
Malstaffel		**Mengenstaffel**		Lieferverzeichnis	Liefer-Quellen A-Z
AB 3 MAL	**3%**	AB 2 SEITEN	**3%**	Anschläge pro Druckzeile	ca. 30 Anschläge
AB 6 MAL	**5%**	AB 3 SEITEN	**5%**	Preis S/W pro Druckzeile	9,50 €
AB 12 MAL	**10%**	AB 6 SEITEN	**10%**	Preis 4c pro Druckzeile	15,00 €
		AB 9 SEITEN	**15%**	Gestaltete Anzeigen	1 Zeile entspricht 3 mm
		AB 12 SEITEN	**20%**	Buchungs-/ Korrekturtermine	Ausgabe 1 / 4 / 7 / 10

STELLENANZEIGEN - PRINT	**B x H in mm**	**4c + s/w in €**
1/1 SEITE	185 x 268	**4.225**
1/2 SEITE	90 x 268	**2.110**
1/4 SEITE	90 x 132	**1.060**
1/8 SEITE	90 x 64	**535**

DIGITAL

DISPLAY AD	Desktop Format	Mobile Format	TKP in € Run of Network*
Billboard Premium	1.180 x 250 px	320 x 50 px Mobile Content Ad 6:1 STICKY am oberen Bildrand	**45**
Leaderboard	728 x 90 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	**35**
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	**25**
Skyscraper Wide	160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	**20**
WERBEMITTEL ANLIEFERUNG			
5 Werktage vor Kampagnenstart			
REPORTING			
auf Anfrage			

* Run of Network: Die gebuchten Ads werden auf baumeister.de (desktop und mobile), new-monday.de (nur desktop) sowie allen anderen Medienmarken von GEORG ausgespielt

NEWSLETTER

G+L NEWSLETTER		Festpreis/pro Aussendung
Text/Bildanzeige	Erscheinungsweise: Wöchentlich	**550**
Fullwidth Banner	Erscheinungsweise: Wöchentlich	**450**
STAND-ALONE-NEWSLETTER		**Festpreis/pro Aussendung**
3-5 Beiträge (Kunden individuell - Texterstellung durch Kunde mit Einbindung von Bilder / Video / Podcast)	Versand: Nach Absprache	**1.400**
MATERIAL- UND WERBEMITTEL ANLIEFERUNG		
10 Werktage vor Aussendung		
REPORTING		
auf Anfrage		

DIGITAL

PREMIUM-ONLINE-ADVERTORIAL	
Werbemittel:	Exklusiver Online Artikel
Laufzeit:	4 Wochen
Werbeleistung:	Ad Impressions auf Online Artikel
Garantieleistung:	**3.000 Ad Impressions auf Online Artikel**
LEISTUNG / VERÖFFENTLICHUNG VON	
Text	**Erstellung durch Verlag in Abstimmung mit Kunde**
Bild	Lieferung durch Kunde
Video	Lieferung durch Kunde
Podcast	Lieferung durch Kunde
TRAFFIC-MARKETING	
Dauer	Buchungszeitraum
SEO	**Durch Verlag**
Content-Integration	**Durch Verlag** Slider / Kategorie / Alle Texte
Facebook	**Durch Verlag** Social Media Posts

VERBLEIB AUF DER WEBSITE

Das gebuchte Online-Advertorial bleibt nach Ablauf des Buchungszeitraumes auf der Website online.
Es ist Google-Indexiert und entsprechend weiterhin auf der Website auffindbar.

MATERIAL ANLIEFERUNG	REPORTING
15 Werktage vor Starttermin	auf Anfrage
FESTPREIS	**2.100,-**

UNSER JOBPORTAL FÜR LANDSCHAFTSARCHITEKTEN, STADTPLANER UND ARCHITEKTEN

NEW MONDAY JOB-MATCHING → NEWMONDAY.DE/PRODUKTE