

PREISLISTE 2019
NR. 58
gültig ab 01.01.2019

GH **GARTEN+**
LANDSCHAFT

WWW.GARTEN-LANDSCHAFT.DE

2019

INHALT

- 02 TITELPORTRÄT
- 03 FACHMEDIUM DES JAHRES 2017
- 04 MARKENWELT
- 05 VERLAGSANGABEN
- 06 PRINT WERBUNG
- 08 BEIHEFTER / BEILAGEN /
AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
- 09 RABATTE / LIEFERVERZEICHNIS /
AD-SPECIALS / STELLENANZEIGEN
- 10 TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN – PRINT
- 11 AUFLAGEN UND VERBREITUNG
- 12 THEMENPLAN
- 14 ONLINE WERBUNG
- 18 E-MAIL MARKETING
- 20 AGB
- 22 TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN – ONLINE
- 23 CALLWEY FACHZEITSCHRIFTEN
- 24 ANSPRECHPARTNER

GARTEN + LANDSCHAFT – Magazin für Landschaftsarchitektur

GARTEN + LANDSCHAFT ist die führende Fachzeitschrift für Landschaftsarchitektur im deutschsprachigen Raum. Wir vermitteln den Wert und die Bedeutung herausragender Landschaftsarchitektur und inszenieren relevante Projekte und Produkte als Highlights. Aktuelle Trends und Tendenzen werden kritisch eingeordnet und begleitet. Die Themen werden zusätzlich online aufgegriffen bzw. weitergeführt – damit bietet Ihnen GARTEN + LANDSCHAFT einen transmedialen Zugang zu Ihrer Zielgruppe, den Landschaftsarchitekten!

GARTEN + LANDSCHAFT richtet sich an Landschaftsarchitekten und Landschaftsplaner, die in Planungsbüros, Kommunen, Grünflächenämtern und großen Garten- und Landschaftsbauunternehmen beschäftigt sind. Zu den Lesern zählen aber auch Studenten der Landschaftsarchitektur. Der hohe Anteil an Abonnenten belegt die große Verbundenheit der Zielgruppe mit GARTEN + LANDSCHAFT.

UNSERE LEITBEGRIFFE

IMPULSE setzen durch Anregungen
ORIENTIERUNG geben durch Standpunkte
BERATUNG bieten durch Empfehlungen

AUSZEICHNUNG

Der Award „FACHMEDIUM DES JAHRES“ würdigt jährlich die besten deutschen Fachmedien. Im Rahmen des Kongresses der Deutschen Fachpresse 2017 erhielt GARTEN + LANDSCHAFT die Auszeichnung als „Beste Fachzeitschrift des Jahres (bis 1 Million Euro Umsatz)“.

Nutzen Sie den Erfolg von GARTEN + LANDSCHAFT für Ihre Kommunikation!

Profitieren Sie von der hohen Reputation der Marke in der Branche und platzieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in den Medienkanälen von GARTEN + LANDSCHAFT. Für Ihre themenbezogene Werbung bieten wir Ihnen reichhaltige Möglichkeiten in unseren crossmedialen Content-Umfeldern (siehe u.a. Themenplan des Magazins auf den Seiten 12 + 13).

„Die Garten + Landschaft versteht es, den Fachzeitschriftenleser auf einer emotionalen Ebene anzusprechen. Der Titel besticht durch ein großzügiges und opulentes Layout, ohne an Sachlichkeit zu verlieren. Typo und Bilder werden vorbildlich eingesetzt.“

Jury Fachmedium des Jahres 2017



DIE GARTEN+LANDSCHAFT MARKENWELT

Ihre Kommunikationskanäle für die Zielgruppe Landschaftsarchitekten und Landschaftsplaner

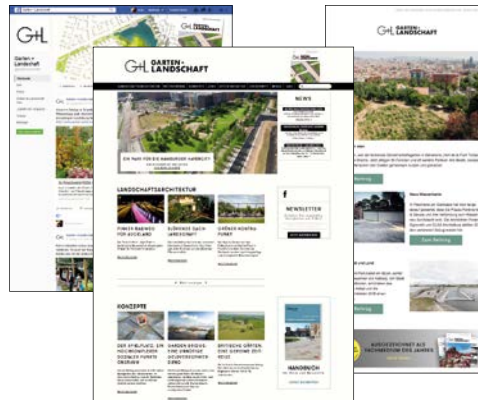
PRINT

Fachzeitschrift



ONLINE

Facebook, Website, Newsletter



SONDERPRODUKTE

Pocket Handbuch, Guidebook, verschiedene Veranstaltungskonzepte, z. B. G+L Dialog



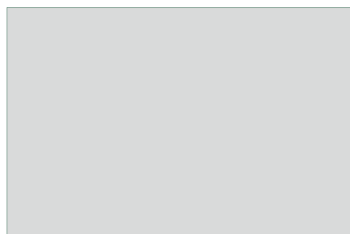
Als Experte für spezialisierte Zielgruppen entwickeln wir individuelle und zielgerichtete Kommunikationslösungen gemeinsam mit und für unsere Kunden.

Wir schaffen crossmediale Kommunikationsstrategien zur Vermittlung der Themen und Inhalte aus der Industrie.

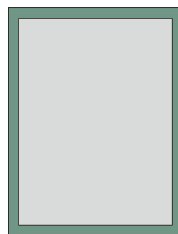
Für jedes Kommunikationsziel das richtige Konzept! Sprechen Sie uns gerne an.

VERLAG	Georg D.W. Callwey GmbH & Co. KG
HAUSANSCHRIFT	Streitfeldstraße 35, 81673 München
POSTANSCHRIFT	Postfach 80 04 09, 81604 München
INTERNET	www.garten-landschaft.de
TELEFON	+49 [0] 89 / 43 60 05-0
FAX	+49 [0] 89 / 43 61 161
E-MAIL	anzeigen@garten-landschaft.de
ADVERTISING DIRECTOR	Andreas Schneider +49 [0] 89 / 43 60 05-197 a.schneider@callwey.de
REDAKTIONS-KONTAKT	Theresa Ramisch +49 [0] 89 / 43 60 05-127 t.ramisch@callwey.de
JAHRGANG	129. Jahrgang
MITGLIEDSCHAFTEN	Media-Datenbank der Dt. Fachpresse
ORGAN	Zeitschrift der DGGL – Deutsche Gesellschaft für Gartenkunst und Landschaftskultur e. V.
HERAUSGEBER	Callwey Verlag, München
TERMINE	Erscheinungsweise: monatlich Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

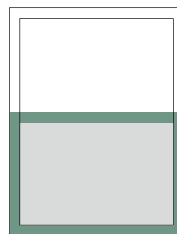
ZEITSCHRIFTEN-FORMAT	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
DRUCK UND BINDEVERFAHREN	Offsetdruck, PUR-Klebebindung, 80er Raster, Datenanfertigung von Scribbles gegen Berechnung möglich
BEZUGSPREIS (INKL. VERSANDKOSTEN)	
JAHRES-ABONNEMENT	Inland 149,00 € (inkl. MwSt.) Ausland 159,00 € (ohne MwSt.)
EINZELVERKAUFS- PREIS	14,00 € (inkl. MwSt.)
ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN	Netto bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum; USt.-Ident.-Nr. DE 130490784
BANKVERBINDUNG	Münchener Bank IBAN DE34 7019 0000 0001 9915 31 BIC (SWIFT) GENODEF1M01
AGB	Siehe Seite 20



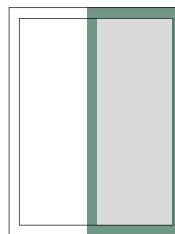
2/1 Seite
 Angeschnitten*:
 (420 x 297 mm)
11.370,50 €



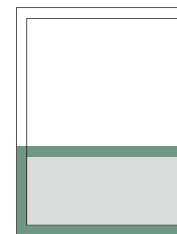
1/1 Seite
 Satzspiegel:
 185 x 268 mm
5.345,00 €
 Angeschnitten*:
 (210 x 297 mm)
5.686,00 €



1/2 Seite quer
 Satzspiegel:
 185 x 132 mm
3.515,00 €
 Angeschnitten*:
 (210 x 146 mm)
3.680,00 €



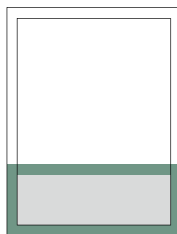
1/2 Seite hoch
 Satzspiegel:
 90 x 268 mm
3.515,00 €
 Angeschnitten*:
 (100 x 297 mm)
3.680,00 €



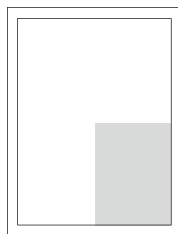
1/3 Seite quer
 Satzspiegel:
 185 x 87 mm
2.975,00 €
 Angeschnitten*:
 (210 x 106 mm)
3.085,00 €



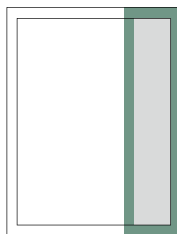
1/3 Seite hoch
 Satzspiegel:
 58 x 268 mm
2.975,00 €
 Angeschnitten*:
 (70 x 297 mm)
3.085,00 €



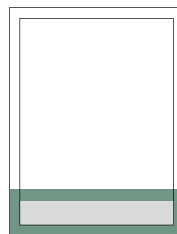
1/4 Seite quer
 Satzspiegel:
 185 x 64 mm
2.255,00 €
 Angeschnitten*:
 (210 x 84 mm)
2.337,50 €



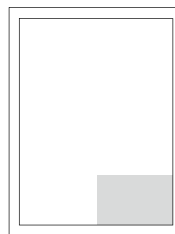
1/4 Seite breit
 Satzspiegel:
 90 x 132 mm
2.255,00 €



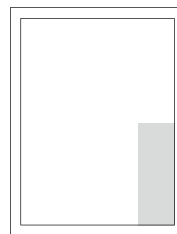
1/4 Seite hoch
 Satzspiegel:
 43 x 268 mm
2.255,00 €
 Angeschnitten*:
 (52 x 297 mm)
2.337,50 €



1/8 Seite quer
 Satzspiegel:
 185 x 30 mm
1.535,00 €
 Angeschnitten*:
 (210 x 50 mm)
1.581,00 €



1/8 Seite breit
 Satzspiegel:
 90 x 64 mm
1.535,00 €



1/8 Seite hoch
 Satzspiegel:
 43 x 132 mm
1.535,00 €

GRUNDFORMATE 4C

*Anschnittformate
 zuzüglich 3 mm
 Beschnitt umlaufend
 (bitte Beschnittmarken
 sichtbar anlegen)

FORMATE (Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer)	s/w in €	4c in €	Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	Zuschlag in €
1/1 SEITE	3.410,00	5.345,00	185 x 268	210 x 297	341,00
1/2 SEITE quer	1.650,00	3.515,00	185 x 132	210 x 146	165,00
hoch			90 x 268	100 x 297	165,00
1/3 SEITE quer	1.100,00	2.975,00	185 x 87	210 x 106	110,00
hoch			58 x 268	70 x 297	110,00
1/4 SEITE quer 4-spaltig	825,00	2.255,00	185 x 64	210 x 84	82,50
breit 2-spaltig			90 x 132		
hoch 1-spaltig			43 x 268	52 x 297	82,50
1/8 SEITE quer 4-spaltig	460,00	1.535,00	185 x 30	210 x 50	46,00
breit 2-spaltig			90 x 64		
hoch 1-spaltig			43 x 132		
2/1 SEITE	6.805,00	10.690,00		420 x 297	680,50
SONDERPLATZIERUNGEN					
2. UMSCHLAGSEITE		6.145,00		210 x 297	
4. UMSCHLAGSEITE		6.410,00		210 x 297	
1. RECHTE ANZEIGENSEITE		5.610,00	185 x 268	210 x 297	341,00

* Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen).

	BEIHEFTER	BEILAGEN	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
PREISE (Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer)	1 Blatt = 2 Seiten 3.955,00 €	Einzelgewicht Preis / Tsd. Preisbeispiel*	Preis / Tsd. Preisbeispiel*
	1,5 Blatt = 3 Seiten 4.940,00 €	bis 25g 425,00 € 1.615,00 €	240,00 € 912,00 €
	2 Blatt = 4 Seiten 5.930,00 €	bis 35g 450,00 € 1.710,00 €	Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evt. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.
	3 Blatt = 6 Seiten 8.295,00 €	bis 45g 475,00 € 1.805,00 €	
	4 Blatt = 8 Seiten 10.780,00 €	bis 55g 500,00 € 1.900,00 €	
	Weitere Formate auf Anfrage	*Preisbeispiel auf Basis der aktuellen Auflage. Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.	
Bei Papiergewicht über 180g/m ² Preise auf Anfrage.	Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen nicht möglich.	Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Trägeranzeige.	
KONDITIONEN	Rabattierbar, Rabatt laut Mengentabelle: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite	Nicht rabattierbar	Nicht rabattierbar
FORMATE	Beihefter sind im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 315 mm Höhe (inkl. 5 mm Beschnitt am Kopf und rechts, 13 mm Beschnitt am Fuß, 2 mm Fräsrand am Bund) anzuliefern. Beihefter mit Klappen oder aufgeklebten Werbemitteln auf Anfrage.	Max. Größe: 205 x 292 mm	Der Abstand des aufgeklebten Werbemittels von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Der Abstand vom Bund zum aufgeklebten Werbemittel darf max. 50 mm groß sein (3 mm Fräskante mit berücksichtigen). Die Klebetoleranz beträgt max. 3 mm in alle Richtungen.
MUSTER	10 Muster bis zum Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition (siehe Seite 24)		
TECHNISCHE HINWEISE	Verarbeitung im Lumbeckverfahren. Keine Platzierungsvorschriften möglich.		
ANLIEFERUNG	Frei an optimal media GmbH, Glienholweg 7, 17207 Röbel / Müritz.	Frei an A & O GmbH – Aboversand, Elisabeth-Selbert-Str. 5, 63110 Rodgau-Dudenhofen	
	Liefervermerk: Für GARTEN+LANDSCHAFT Nr. ... Liefermenge: Auf Anfrage. Liefertermin: Bis zum 15. des Vormonats des Erscheinungstermins.		

RABATTE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
AB 3 MAL	3%	AB 2 SEITEN	3%
AB 6 MAL	5%	AB 3 SEITEN	5%
AB 12 MAL	10%	AB 6 SEITEN	10%
		AB 9 SEITEN	15%
		AB 12 SEITEN	20%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige oder des ersten Beihefters
oder des ersten Online-Werbemittels)

LIEFERVERZEICHNIS (nicht rabattierbar)

LIEFERVERZEICHNIS	Liefer-Quellen A-Z
ANSCHLÄGE PRO DRUCKZEILE	ca. 30 Anschläge
PREIS S/W PRO DRUCKZEILE	9,50 €
PREIS 4C PRO DRUCKZEILE	15,00 €
GESTALTETE ANZEIGEN	1 Zeile entspricht 3 mm
BUCHUNGS-/ KORREKTURTERMINE	Ausgabe 2 / 5 / 8 / 11

AD-SPECIALS

Beratung und Preise zu individuellen Ad-Specials erhalten Sie von Ihren Sales
Managern (Seite 24).

- 1 Titelseitenflappe
- 2 Banderole ums Heft
- 3 Titelseite – Aufkleben von Booklet / DVD / CD
- 4 Stanzung – Titelseite mit eingeklebter Warenprobe
(Klebung 2. Umschlagseite)



STELLENANZEIGEN

Siehe separate Mediadaten unter www.garten-landschaft.de/media

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN - PRINT

ALLGEMEIN	Schicken Sie uns bitte per E-Mail oder Fax +49 (0)89 / 43 61 161 vorab Ihren Anzeigenauftrag mit einer Kopie des Motives und den notwendigen Verwaltungsdaten, sowie Angaben über Farbigkeit. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen: CD-ROM, DVD, E-Mail (nicht über 5 MB) oder via Internet per FTP (Adresse: transfer.callwey.de, User-ID und Passwort auf Anfrage). Vireninfilzierte Dateien werden vom Verlag gelöscht. Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi / Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.
BILDFORMATE	EPS, Tiff, JPEG, PDF (bitte keine JPEG's in Postscripts einbinden). Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbstentpackende Programme.
DATENFORMATE	PDF/X-3 InDesign CC in aktueller Version oder als .idml-Austauschformat (bitte Dokument gepackt mit allen Bilddaten inkl. Logo und Schriften mitsenden!)
ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein farbverbindlicher Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck. Auf Anfrage kann kostenpflichtig ein Farbproof durch den Verlag erstellt werden. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff nach anfallendem Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag. Farbprofil: Fogra ISOcoated V2
ZUSATZKOSTEN	Digitalproof bis A4: 45,00 € Digitalproof bis A3: 55,00 € Stundensatz für DTP und Gestaltungsarbeiten: 65,00 €
KONTAKTDATEN ANZEIGENDISPOSITION	Kirstin Freund-Lippert Fon: +49 (0)89 / 43 60 05-123, Fax: +49 (0)89 / 43 61 161 FTP: transfer.callwey.de E-Mail: k.freund-lippert@callwey.de

AUFLAGENKONTROLLE

Durchschnittliche Auflage (IVW III/2017 – II/2018)



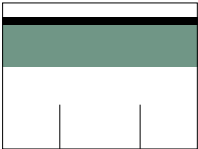

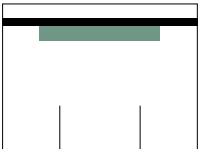
DRUCKAUFLAGE	4.008 Exemplare
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)	3.843 Exemplare
DAVON AUSLAND	455 Exemplare
VERKAUFTE AUFLAGE	3.158 Exemplare
DAVON AUSLAND	402 Exemplare
ABONNIERTE EXEMPLARE	2.594 Exemplare
DAVON AUSLAND	390 Exemplare
DAVON MITGLIEDERSTÜCKE	-
SONSTIGER VERKAUF	564 Exemplare
EINZELVERKAUF	-
FREISTÜCKE	685 Exemplare
REST-, ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE	165 Exemplare

AUSGABE	TERMINE	PRAXIS	LÖSUNGEN	MESSETERMINE
01/19 JANUAR	AS: 28.11.2018 DU: 28.11.2018 ET: 04.01.2019	Messeausgabe - BAU 2019		14.-19.01.2019 BAU, München 22.-25.01.2019 IPM, Essen
		Messeneuheiten der Aussteller: z. B. Bodenbeläge - Entwässerungssysteme - Baustoffe - Software - Begrünung		
02/19 FEBRUAR	AS: 09.01.2019 DU: 09.01.2019 ET: 06.02.2019	Gestalten mit Beton	Spielgeräte und Sportanlagen	07.02.2019 Fachmesse für öffentliche Raumgestaltung, Brüssel
03/19 MÄRZ	AS: 01.02.2019 DU: 01.02.2019 ET: 05.03.2019	Stadtmobiliar	Licht im Außenraum	
04/19 APRIL	AS: 05.03.2019 DU: 05.03.2019 ET: 05.04.2019	Begrünung von öffentlichem Raum u.a. Baumschulen, Dachbegrünung, Baumschutz, Bewässerung	Neue Lösungen und Systeme	
05/19 MAI	AS: 01.04.2019 DU: 01.04.2019 ET: 03.05.2019	Spielgeräte und Sportanlagen	Bodenbeläge im Außenbereich	
06/19 JUNI	AS: 06.05.2019 DU: 06.05.2019 ET: 05.06.2019	Gestalten mit Naturstein	Stadtmobiliar	

07/19 JULI	AS: 03.06.2019 DU: 03.06.2019 ET: 05.07.2019	Stadtmobiliar	Entwässerungssysteme und Fassadenanschlüsse	
08/19 AUGUST	AS: 04.07.2019 DU: 04.07.2019 ET: 05.08.2019	Bodenbeläge im Außenbereich	Spielgeräte und Sportanlagen	
09/19 SEPTEMBER	AS: 01.08.2019 DU: 01.08.2019 ET: 04.09.2019	Entwässerungssysteme und Fassadenanschlüsse	Neue Lösungen und Systeme	01.-03.09.2019 spoga+gafa , Köln
10/19 OKTOBER	AS: 03.09.2019 DU: 03.09.2019 ET: 04.10.2019	Licht im Außenraum	Begrünung von öffentlichem Raum u.a. Baumschulen, Dachbegrünung, Baumschutz, Bewässerung	16.-17.10.2019 Kommunale , Nürnberg
11/19 NOVEMBER	AS: 02.10.2019 DU: 02.10.2019 ET: 05.11.2019	Messeausgabe – FSB 2019		05.-08.11.2019 FSB , Köln
		Messeneuheiten der Aussteller: z. B. Stadtmobiliar – Spielgeräte & Sportanlagen – Beleuchtung – Bodenbeläge – Entwässerungssysteme – Zaunanlagen – Wind-/Sichtschutz – Beschattung – Software – Einhausungen – Begrünung – Bewässerung		
12/19 DEZEMBER	AS: 05.11.2019 DU: 05.11.2019 ET: 04.12.2019	Spielgeräte und Sportanlagen	Stadtmobiliar	
01/20 JANUAR	AS: 25.11.2019 DU: 25.11.2019 ET: 03.01.2020	Bodenbeläge im Außenbereich	Neue Lösungen und Systeme	14.-16.01.2020 Industrial Building/Infratech/Construct IT/Infratech , Essen Januar 2020 IPM , Essen

Aus Gründen der Aktualität können sich Heftthemen verschieben oder verändern. **Bei einer themenbezogenen Buchung bitten wir Sie deshalb um ausdrücklichen Hinweis.**

ONLINE-WERBUNG

KERNZIELGRUPPE	Landschaftsarchitekten, Landschaftsplaner		
DISPLAY AD - WERBEFORMEN	FESTPREIS/MONAT*	FORMAT	PLATZIERUNG/ROTATION
Billboard	1.000,00 €	1.180 x 250 px	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
			
Medium Rectangle	600,00 €	300 x 250 px	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
			
Leaderboard	400,00 €	728 x 90 px	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
			
WERBEMITTELANLIEFERUNG	Mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an k.freund-lippert@callwey.de . Datenformate und Online-Spezifikationen siehe Seite 22.		

* zzgl. ges. MwSt.

SPECIAL AD

SPECIAL ADS	FESTPREIS/MONAT*	FORMAT	EXKLUSIV-PLATZIERUNG
Roll Over Parallax	3.185,00 €	1.180 x 708	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
Floor Ad	2.190,00 €	1.180 x 200	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
WERBEMITTELANLIEFERUNG	Mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an k.freund-lippert@callwey.de. Datenformate und Online-Spezifikationen siehe Seite 22.		



Roll Over Parallax

Form: Erstreckt sich unter dem Text. Dadurch wird ein räumlicher Tiefeneffekt erzeugt.

Platzierung: Mittig, innerhalb des redaktionellen Umfelds.

Werbewirkung: Das Werbemittel wird während des Scrollens aktiviert. Es wird dabei als integrierter Bestandteil des redaktionellen Contents wahrgenommen und passt sich dem Lesefluss des Nutzers an.

Floor Ad

Form: Seitenübergreifende Fußzeile

Platzierung: Am unteren Rand des Browser-Fensters fest fixiert

Werbewirkung: Intensive Zielgruppenansprache durch prominente Einbindung des Werbemittels auf der Website



* zzgl. ges. MwSt.

ADVERTORIAL – NATIVE ADVERTISING

INTEGRATION & WIRKUNG

Kommunikationsmittel: Für erklärungsbedürftige b2b-Produkte und Dienstleistungen.

Integration: b2b-Nutzer suchen auf Fachmedien-Websites nach Branchen-Informationen, Produkten und Dienstleistungen, die sie erfolgreicher in ihrer Profession werden lassen. Dafür steht unsere Fachmedienmarke GARTEN+LANDSCHAFT. Mit einem Online-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kommunikationsinhalte im professionellen Umfeld von spezialisiertem Fachwissen und Fachinformationen zu platzieren. Das Advertorial wird direkt im redaktionellen Umfeld integriert und als „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Werbeeffect: Diese Werbeform stört den Lesefluss nicht und passt sich den Informationsbedürfnissen unserer Nutzer an.

Nutzen Sie das Umfeld unseres hochwertigen Contents für Ihre Kommunikation.

ADVERTORIAL PAKETE	FESTPREIS/MONAT*	BESTANDTEILE	INTEGRATION** VON CONTENT-TEASERN, DIE AUF DAS ADVERTORIAL VERLINKEN
Online Advertorial „XXL“	1.560,00 €	Advertorial-Site plus Content-Teaser auf der Webseite und im Newsletter (Kennzeichnung als Anzeige)**	Website: Einbindung in der Themenvorschau und im redaktionellen Umfeld (oberer Website-Bereich) auf der Startseite sowie direkt auf den Inhaltseiten E-Mail: Im redaktionellen Newsletter, 2 x Aussendungen
Online Advertorial „SMALL“	950,00 €	Advertorial-Site plus Content-Teaser auf der Webseite und im Newsletter (Kennzeichnung als Anzeige)**	Website: Einbindung im redaktionellen Umfeld (oberer Website-Bereich) auf der Startseite sowie direkt auf den Inhaltseiten E-Mail: Im redaktionellen Newsletter, 1 x Aussendung
WERBEMITTELANLIEFERUNG ADVERTORIAL	Advertorial-Material spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an k.freund-lippert@callwey.de. Datenformate und Online-Material siehe Seite 22		
KORREKTURLAUF	1 Korrekturlauf ist inklusive		
ZUGRIFFE	Auf Anfrage		
RABATTE	Siehe Seite 9 unter Rabatte – Malstaffel		
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Siehe Seite 5		

* zzgl. ges. MwSt. | ** Ausführliche Informationen siehe Seite 17

ADVERTORIAL-MECHANIK

Content-Teaser, die direkt im redaktionellen Umfeld integriert sind und zu Ihrem Advertorial verlinken.

ONLINE ADVERTORIAL-PAKET „XXL“

ONLINE ADVERTORIAL-PAKET „SMALL“



Startseite: Integration in der Themenvorschau



Startseite: Integration im redaktionellen Umfeld



Ihre Advertorial-Site



Startseite: Integration im redaktionellen Umfeld



Themenübersichts- und Artikelseiten: Integration im redaktionellen Umfeld



2 x Newsletter-Aussendungen



Themenübersichtsseiten: Integration im redaktionellen Umfeld



1 x Newsletter-Aussendung

Preis: 1.560 € zzgl. MwSt. pro Monat

Preis: 950 € zzgl. MwSt. pro Monat

STAND-ALONE-MAILING

Nutzen Sie unsere Datenbank für die direkte Ansprache unserer Zielgruppen. Mit einem Stand-Alone-Mailing senden Sie Ihre Kommunikationsinhalte direkt in das E-Mail-Postfach unserer spezialisierten Empfängergruppen.

CHANNELS	EMPFÄNGER**	FESTPREIS PRO AUSSENDUNG*
Landschaftsarchitektur und -planung	2.191	1.800,00 €
Architektur & Landschaftsplanung	5.340	3.200,00 €
Landschaftsplanung, Ausbau, Sanierung und Restaurierung	5.136	2.590,00 €

Unsere Fachredaktion benötigt dafür folgendes Material von Ihnen:

- Editorial-Überschrift und Editorialtext (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Editorialbild
- 3 – 5 Textbeiträge (max. 235 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 3 – 5 Bilder (inkl. Bildunterschriften und Bildquellen)
- Text für die Betreffzeile des Stand-Alone-Mailings (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URLs

Anlieferung spätestens 10 Tage vor Kampagnenstart.

Weitere Informationen zu technischen Spezifikationen erhalten Sie mit unserem Datenblatt bei Auftragsbestätigung.

* zzgl. ges. MwSt. | ** Stand: 01.10.2018

Wissen der Newsletter nicht richtig angezeigt? Klicken Sie hier

GHL GARTEN+LANDSCHAFT IMPULSE

Sondernewsletter / Anzeige

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit unserem neuen Produkt PaveAndGo gibt es nun ein hochwertigstes Keramikfliesenystem mit einer Aufbauhöhe von lediglich 28 mm auf dem Markt, das sich in Rekordzeit auf Balkonen, Dächern und Terrassen verlegen lässt. Besuchen Sie uns auf Stand 2-405 in Halle 2 der GaLaLeu 2018.

Wir freuen uns auf Sie!
Ihr Team von Emil Germany

[Mehr ansehen](#)

PaveAndGo
Die keramischen Fliesen PaveAndGo sind dank des patentierten Nul- und Verriegelungssystems fugenfrei, leicht verlegbar und sofort betretbar. Sie können bei jeder Wetterlage, egal ob bei heißen Sommertemperaturen oder in kalten Wintermonaten verlegt werden.

[Mehr ansehen](#)

Harmonische Farbgestaltung
Als Inspiration für Rainbow 20mm dient der Naturstein Cardoso, dessen bewegte Struktur und Farbschattierungen durch Sedimentierung entstehen. Diese Strukturen finden sich in der Keramikkollektion wieder und geben ihr eine schlichte, essenzielle Eleganz.

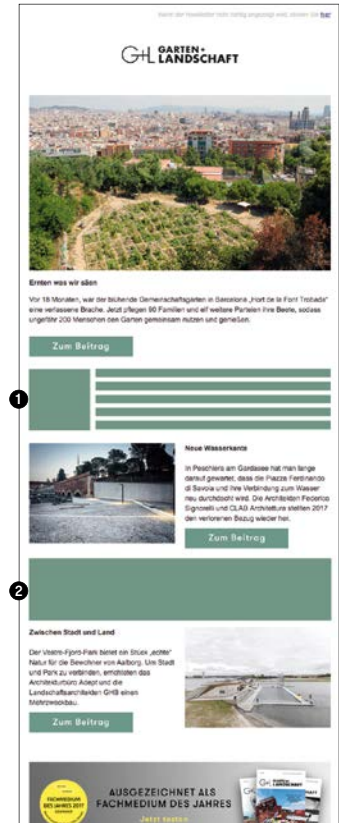
[Mehr ansehen](#)

NEWSLETTER

KERNZIELGRUPPE	Landschaftsarchitekten, Landschaftsplaner	
EMPFÄNGER**	2.191	
ERSCHEINUNGSWEISE	wöchentlich	
WERBEMITTELANLIEFERUNG	Mind. 5 Werktage vor Aussendung an k.freund-lippert@callwey.de	
DATENFORMATE	Siehe Seite 22	
RABATTE	Siehe Seite 9 unter Rabatte – Malstaffel	
WERBEFORMEN	FORMAT (BxH)	FESTPREIS PRO AUSSENDUNG*
❶ Text-/Bildanzeige	Bild max. 290 x 200 px, Text max. 200 Zeichen + 35 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen)	395,00 €
❷ Fullwidth Banner	600 x 120 px	350,00 €
CHANNELS	EMPFÄNGER**	TEXT-/BILDANZEIGE*
Architektur & Landschaftsplanung	5.340	750,00 €
Landschaftsplanung, Ausbau, Sanierung und Restaurierung	5.136	690,00 €

Platzierung erfolgt bestmöglich in der Reihenfolge des Auftragseingangs.

* zzgl. ges. MwSt., Festpreis pro Aussendung | ** Stand: 01.10.2018



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Beihefter eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder Internetveröffentlichung zum Zweck der Verbreitung. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbung treibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbung treibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.

3. Grundlage des Auftrags ist die vom Verlag offenbarte Preisliste. Hinsichtlich möglicher Druckfehler stellt sie ein unverbindliches Angebot dar. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbung treibenden gewährt. Die Frist

beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Der Werbung treibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahressfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag dies schriftlich bestätigt hat. Rubrizierte Anzeigen werden möglichst der entsprechenden Rubrik

zugeordnet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, Beihefter, Beilagen und Internetwerbung – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beihefter/Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift in redaktioneller Hinsicht erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße,

insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schalungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Maße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

10. Der Verlag leistet nur Schadensersatz – bei Vorsatz, grober

Fahrlässigkeit und Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft; – in allen anderen Fällen aus Verletzung einer Kardinalspflicht, aus Verzug oder aus Unmöglichkeit für Schäden, mit deren Eintritt bei Vertragsschluss vernünftigerweise zu rechnen war, jedoch nicht für irgendwelche besonderen, zufällig entstandenen oder indirekten Schäden oder Folgeschäden. Gegenüber Kaufleuten ist in jedem Fall die Haftung für grobe und leichte Fahrlässigkeit, bei Erfüllungsgehilfen, die nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind, auch für Vorsatz, auf den üblicherweise und typischerweise in derartigen Fällen voraussehbaren und vom AG nicht beherrschbaren Schaden begrenzt. Soweit eine Kardinalspflicht im vorgenannten Sinne fahrlässig verletzt wurde, haftet der Verlag höchstens bis zur Höhe der Vergütung, die er für die Schaltung des jeweiligen Werbemittels erhält oder erhalten hätte. Die Haftung für Schäden wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Auf Mängel können Schadensersatzansprüche des AG nur gestützt werden, soweit sie vom Verlag gem. §§ 276, 278 BGB zu vertreten sind. Der Verlag übernimmt, abgesehen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, keine Haftung für die Zugangsqualität und -möglichkeit und die Qualität der Darstellung, für Speicherausfall, Unterbrechung, evtl. Verspätung, Löschung und Feh-

lerübertragung bei der Kommunikation. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Für Anzeigen in Print gilt Folgendes: Der Verlag hat Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Dem AG ersuchen daraus keinerlei Ansprüche gegenüber dem Verlag. Eine Verpflichtung für den Verlag auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz, insbesondere auf Zahlung des

Schadenersatzes für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, besteht nicht. 11. Der AG wird hiermit gemäß Telemediengesetz (TMG), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Inanspruchnahme der Leistungen vom Verlag, insbesondere die der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebenen, personenbezogenen Daten ausschließlich zum Zweck der maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der AG dieses angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zweck der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des AG bzw. des Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um dem AG die Schaltung und die Inanspruchnahme der Leistungen vom Verlag zu ermöglichen und um eine Abrechnung vornehmen zu können. Ferner ist der Verlag berechtigt, auf diese zur Erhaltung seiner Betriebsfähigkeit zuzugreifen. Der Verlag gewährleistet die vertrauliche Behandlung dieser Daten. Der AG kann jederzeit – nach schriftlicher Anfrage – die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten, unentgeltlich beim Verlag einsehen.

Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TMG, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Nutzungsverhältnis bekannt werdenden Daten des AG, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke dieser AGB zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist. Um feststellen zu können, inwiefern das Angebot für die AG von Interesse ist und verbessert werden kann, werden allgemeine, nicht-personenbezogene insbesondere statistische Daten über die Nutzung der Online- und Mobile-Leistungen vom Verlag festgehalten. Dazu werden Umfragen durchgeführt und Daten und Informationen aus Server-Protokolldateien auf ganzheitlicher Basis zusammengefasst und für Statistiken und Analysen genutzt. Im Bemühen, das Angebot noch effektiver zu gestalten, ist der AG damit einverstanden, dass der Verlag als Teilnehmer bei führenden Marktforschungsvorhaben Bruttowerbeumsätze des AG auf Produktebene an die durchführende Unternehmung zur Veröffentlichung übermittelt, sofern diese die ausschließliche Verwendung der Daten zu werbestatistischen Zwecken garantiert. 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zu-

rückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. 13. Sind keine besonderen Vorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und das entsprechende seitenanteilige Format zugrunde gelegt. 14. Stornierungen oder Zurückstellungen von Anzeigen sind nur bis zum offiziellen Anzeigenschlusstermin der Preisliste möglich. Bei Überschreitung des Termins hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung des im Umbruch eingeteilten Anzeigenraumes. 15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nur nach der Preisliste gewährt. 16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vergütung verlangen. Bei Vergleichs-

oder Insolvenzverfahren entfällt der Anspruch auf jegliche Rabatte aus dem ursprünglichen Auftragsauftrag. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausbleib offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. 17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmeerscheinung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. 18. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung entliegender Offsetlithos, Entwürfe und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. 19. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die Höhe der Druckauflage vom Verlag schriftlich bestätigt und zugesichert wurde und diese um mehr als 20 v. H. gesunken ist. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und

Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. 20. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Ansprüche auf Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung von Angeboten sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Unterlagen, wie Originalzeugnisse usw., selbst an die jeweiligen Absender zurück zu senden. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. 21. Druckvorlagen werden an den Auftraggeber nur auf Anforderung oder entsprechenden Hinweis im Auftrag zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. 23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN – ONLINE

BANNER/TEXTANZEIGEN	Bitte senden Sie Banner/Redirects und die Ziel-URL spätestens 5 Werktage vor dem Kampagnenstart an uns. Pro gebuchtem Zeitraum ist nur ein Werbemittel-Motiv möglich. Senden Sie uns bitte nur EINE Ziel-URL pro Werbemittel .
WEBSITE/NEWSLETTER-BANNER	Dateiformate .JPG, .GIF, .PNG, HTML5-Code (ohne Datei-Assets). Kein SWF/Flash. Banner/Redirects müssen für https:// und im async mode angelegt sein. Dateigröße max. 200 KB.
TEXT-/BILDANZEIGE NEWSLETTER	Textanlieferung: Word-Dokument (.DOC), max. 200 Zeichen + 35 Zeichen für die Überschrift (inkl. Leerzeichen) Bildanlieferung: 290 x 200 px, Dateigröße max. 200 KB, mind. 164 dpi Auflösung, Dateiformate: .JPG, .PNG, oder .GIF.
ONLINE-ADVERTORIAL	Bitte senden Sie uns in EINER E-Mail einen Presstext als Word-Dokument (ca. 2.000 Zeichen) sowie max. 20 Pressefotos (mind. 4) im Querformat als JPG (Auflösung mind. 164 dpi) sowie extra für den Teaser: ein Bild max. 290 x 200 px, Text max. 200 Zeichen + 35 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen). Geben Sie bitte auch Überschriften, Bildunterschriften und die Bildquellen sowie die gewünschten einzelnen Ziel-URLs an. Falls vorhanden: Video. Bitte um Zusendung spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart . Redirect/Tracking Code bei Themenvorschau und Advertorialseite nicht möglich.
VIDEOAD	Dateiformate: .FLV, .MPEG4, .MP4, .MOV, .AVI, .WMV, .3GPP, .WebM. Tracking Code kann eingebunden werden. HD möglich.
BANNER-REPORTING WEBSITE	Nach Ablauf der Kampagne liefert Callwey ein Reporting zu Ad Impressions, Clicks und Click-Through-Rate über den gesamten Kampagnenzeitraum. Bei einer Kampagne mit einer Dauer von mehr als einem Monat liefern wir nach jedem Kalendermonat gerne einen Zwischenstand.
NEWSLETTER-REPORTING	Nach Versand des Newsletters mit Ihrem Banner/Content-Teaser/Text-/Bildanzeige wird Ihnen dieser von Callwey zugesendet. Zudem erstellen wir für Sie ein Reporting über die zugestellten Newsletter, die Öffnungsrate, die Clicks und die Click-Through-Rate.
REPORTING ONLINE ADVERTORIAL-PAKET	Nach Ablauf der Kampagne liefert Callwey ein Reporting zu Ad Impressions, Clicks und Click-Through-Rate Ihres Advertorials. Reporting zum Newsletter siehe oben.

CALLWEY FACHZEITSCHRIFTEN – UNSERE ZIELGRUPPEN-KOMPETENZ



BAUMEISTER
Das Architektur-
Magazin
12 x jährlich
www.baumeister.de



**GARTEN +
LANDSCHAFT**
Zeitschrift für
Landschaftsarchitektur
12 x jährlich
www.garten-landschaft.de



TOPOS
The international review of
landscape architecture
and urban design
4 x jährlich
www.toposmagazine.com



MAPPE
Die Malerzeitschrift
12 x jährlich
www.mappe.de



STEIN
Zeitschrift für
Naturstein
12 x jährlich
www.stein-magazin.de



RESTAURO
Zeitschrift für
Konservierung und
Restaurierung
8 x jährlich
www.restauro.de

IHRE ANSPRECHPARTNER

CALLWEY VERLAG ADVERTISING DIRECTOR



Andreas Schneider
Streitfeldstr. 35
81673 München
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197
a.schneider@callwey.de

SENIOR ADVERTISING SALES MANAGER



Marijana Koch
Streitfeldstr. 35
81673 München
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-138
m.koch@callwey.de

ADVERTISING SALES MANAGER



Anita Simac
Streitfeldstr. 35
81673 München
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-198
a.simac@callwey.de

DISPOSITION



Kirstin Freund-Lippert
Streitfeldstr. 35
81673 München
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-123
Fax +49 (0)89 / 43 61 161
k.freund-lippert@callwey.de

SALES-REGION NORD | NIELSENGEBIETE 1, 2, 5, 6, 7

Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein,
Nordrhein-Westfalen, Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Sven Pachinger
33615 Bielefeld | Wertherstr. 17
Fon +49 (0)521 / 97 79 98-0
Fax +49 (0)521 / 97 79 98-90
info@verlagsbuero-pachinger.de

SALES-REGION SÜD | NIELSENGEBIETE 3B, 4 • ÖSTERREICH, SCHWEIZ

Baden-Württemberg, Bayern

MMS Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
85622 Feldkirchen Kr. München | Tucherpark 6
Fon +49 (0)89 / 43 08 85 55
Fax +49 (0)89 / 43 08 85 56
info@mms-marrenbach.de

SALES-REGION MITTE | NIELSENGEBIET 3A

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Verlagsbüro Weipert
Helmut Weipert jun.
61476 Kronberg | Westerbachstr. 32 / Palais Kronberg
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970
Mobil +49 (0)171 / 80 22 448
Fax +49 (0)6173 / 32 59 140
helmutjun@weipert-net.de